



Experiment **DE MARSHMALLOW TEST**

VERLEIDING. Door het uitvoeren van dit experiment maak je op een eenvoudige manier duidelijk hoe lastig het is om beslissingen te nemen voor de lange termijn. Zeker wanneer de verleiding op korte termijn erg aantrekkelijk is. Durven jullie het aan?

INLEIDING

Alle kinderen krijgen hetzelfde aanbod. De leerkracht haalt een zak marshmallows (of iets anders waar de kinderen gek op zijn) tevoorschijn.

HET AANBOD: Je krijgt vandaag, nu meteen, een heerlijke marshmallow OF Je wacht tot morgenmiddag aan het eind van de dag en dán krijg je er twee. Welke keuze maken de kinderen?

GESPREK ACHTERAF OVER VERLEIDING

Het moment dat de kinderen die voor optie twee hebben gekozen hun snoep krijgen is een geschikt moment voor een gesprek. Kinderen kunnen hun keuze toelichten, hebben ze spijt van hun beslissing of zouden ze een volgende keer hetzelfde doen?

KIJKTIP VOOR NA DE TEST

Het is altijd fijn om even te zien hoe dit bij andere kinderen gaat.

Zie minuut 19 van Het geheime leven van een vierjarige: https://www.npostart.nl/het-geheime-leven-van-4-jarigen/03-07-2018/VP-WON_1293178



**VOOR DE LEERKRACHT
ACHTERGROND INFO OVER
DE TEST** <https://www.greelane.com/nl/science-tech-math/sociale-wetenschappen/the-marshmallow-test-4707284>

